

Metodología Canvas



Asociaciones clave

La institución educativa Dios es Amor ha sido un socio fundamental, brindando apoyo para resolver problemas como la falta de personal en la biblioteca y proporcionando un dispositivo para gestionar los préstamos. Además, la empresa de desarrollo de software UxSer ha colaborado al ofrecer el dominio de la página web sin costo, lo que ha permitido avanzar en el desarrollo de Lib-Line sin incurrir en gastos adicionales.

Actividades clave

- Apertura de la biblioteca los miércoles por parte de las creadoras de Lib-Line.
- Promoción de la lectura a través de folletos, charlas y campañas en diferentes cursos.
- Actualización constante de la base de datos de la página web para asegurar el acceso en tiempo real al catálogo de libros y reservas.

Recursos clave

- Página web: Plataforma digital donde los usuarios consultan y reservan libros.
- Computador en la biblioteca: Proporcionado por la institución para gestionar las reservas y el acceso a la base de datos.
- Equipo humano: Las creadoras de Lib-Line y maestros que colaboran en sus horas libres para asegurar el control de los préstamos y la apertura de la biblioteca.
- Redes sociales y materiales promocionales: Para difundir la iniciativa y fomentar el uso de la plataforma.

Propuesta de valor

Lib-Line facilita el acceso al contenido de la biblioteca para toda la comunidad educativa de la Institución Dios es Amor en Altos de Cazucá a través de una innovadora página web. Esta solución digital aborda la falta de un sistema en línea dentro de la institución, ofreciendo a estudiantes, maestros y padres una herramienta sencilla y accesible para consultar el catálogo de libros y realizar reservas. Al implementar esta plataforma, se mejora significativamente la disponibilidad y el acceso a los recursos bibliográficos, promoviendo una mayor participación en las actividades de lectura y estudio dentro de la comunidad educativa.

Relaciones con clientes

Lib-Line se relaciona con los usuarios a través de la página web, donde pueden reservar los libros que necesiten y recogerlos posteriormente en la biblioteca del colegio. Además, en caso de presentar algún inconveniente, la plataforma cuenta con una sección dedicada para reportar problemas, así como con redes sociales, facilitando una comunicación directa y rápida para resolver cualquier situación.

Canales

Lib-Line se dará a conocer físicamente mediante charlas sobre la promoción de la lectura, repartiendo folletos y colocando carteles en diferentes áreas de la institución para informar sobre el nuevo acceso a la biblioteca y motivar a los estudiantes a reservar los libros que deseen. Aunque el voz a voz puede ser efectivo para convencer a las personas de integrarse a una comunidad lectora, en la actualidad resulta más sencillo utilizar redes sociales. Estas plataformas permitirán a los usuarios encontrar información detallada sobre los libros que desean y serán clave para la publicidad. A través de las redes sociales, se podrá hacer la promoción de la lectura de manera más atractiva y facilitar el acceso a la información mediante la página web.

Segmentos de mercado

Lib-Line ofrece un servicio útil para cualquier persona dentro de la institución educativa, incluyendo estudiantes, padres, maestros y directivos. Quien necesite acceso a la información de la biblioteca podrá hacerlo de manera más sencilla a través de la página web. Sin embargo, el enfoque principal está en los estudiantes, con el objetivo de promover el hábito de la lectura mediante la facilidad de acceso a los libros necesarios.

Estructura de costes

Dado que la biblioteca se encuentra dentro de la institución, los costos para las creadoras de la página web son mínimos. Nos encargaremos de mantener el espacio aseado y supervisar a las personas que acceden a la biblioteca. Además, la biblioteca ya cuenta con una amplia variedad de libros, por lo que la "fuente de ingresos" basada en la multa de traer nuevos libros permitirá aumentar las categorías disponibles, promoviendo aún más la lectura. En cuanto a los gastos, se incluye el consumo energético del dispositivo proporcionado por la institución, lo cual no implica un costo adicional significativo. También, gracias a la colaboración de Uxser con el dominio de la página, no hay costos asociados a la gestión web.

Fuentes de ingresos

En Lib-Line no habrá ingresos monetarios directos. Sin embargo, se implementará un sistema de penalizaciones para quienes no cumplan con los tiempos de devolución de los libros reservados. Si un usuario excede el plazo establecido, se le impondrá una multa que consiste en la donación de un libro nuevo sobre un tema de relevancia actual. En caso de un segundo incumplimiento, además de la entrega del libro nuevo, se podría considerar una penalización académica, como una baja nota en asignaturas relacionadas con el área de lenguaje.